



NEWS

- 1 Editorial
- 6 Wortmann – Umsatz über 740 Millionen Euro
Tamaris – 100. Store Vertrag
Die Händlerstimme: Sabine Hünlein, Reichelsheim
- 7 Schuhhandel – Salamander ist guter Dinge
Alex Birkenstock – gibt Anteile an Brüder ab
Antidumpingzölle – vor dem Ende
- 8 Micam – Weniger Besucher, sichere Mode
Biodyn – macht eigene Marke mit Rollsohle
- 9 Branchenausweis – neuer Profashionalpass 2010
Oilily – Zentrale zieht um
- 10 Produktfälschung – VBP ruft zum Piratenalarm auf
Messe Pirmasens – Fagus kehrt zur PLW zurück

HANDEL

- 11 Regionale Märkte – Der richtige Schwung fehlt
- 14 Ganz Paris im Farbrausch

Auszug Seite 8

BIODYN

Biodyn macht eigene Marke mit Rollsohle

Biodyn, der frühere Generalimporteur für MBT aus Ermengerst, hat auf der GDS seine eigene Schuhmarke „Biodyn Human Footwear“ vorgestellt. Während bei vielen Komfortschuhbietern die instabile Funktionssohle optisch im Vordergrund steht, hat Biodyn das



Das Biodyn-Team v.l.n.r.:
Pressereferentin Sylvia Novak, Geschäftsführer
Herbert Gschwender, Dr. Thomas Laser, Prof.
Klaus Steinbrück und Vertriebsleiter Fred Marx.

instabile Element von außen in den Innenbereich eingebaut. „Funktion ist das eine, Optik das andere. Und wir haben die Funktion in den Schuh verpackt“, so Herbert Gschwender, Geschäftsführer von Biodyn. So seien die weichen Funktionselemente der Sohle geschützt vor Verschleiß, Beschädigung und Feuchtigkeit. Das Geheimnis der Biodyn-Schuhe stecke in ihrer zweiteiligen TPF-Sohle (Two-Part-Function), erläutern die orthopädischen Berater Dr. Thomas Laser und Prof. Klaus Steinbrück (orthopäd. Chirurgie Klinik Stuttgart-Bottanng). Sie besteht aus der Basissohle und der Sohlensauflage, die sich wiederum aus fünf einzelnen Komponenten zusammensetzt. Die Rollbewegung entsteht durch ein PU-Schaumstoffelement in der Basissohle, in das die Ferse einsinkt. Über ein dreidimensional bewegliches Abrollelement unterhalb des Fußgewölbes arbeitet sich der Fuß bei jedem Schritt

aus eigener Kraft heraus und macht damit eine natürliche Abrollbewegung.

Die neue Kollektion steht auf drei modischen Säulen: Business Klassik, Casual, Sport und Active. Demnächst soll auch das Thema Running in einem Schuh umgesetzt werden.

Biodyn Human Footwear ist „made in Germany“ und wird im eigenen Werk in Münchweiler bei Pirmasens produziert. Das neue Konzept ist seit drei Monaten im Test

Um dem Massenvertrieb vorzubeugen, setzt Biodyn auf eine exklusive Vertriebspartnerschaft mit dem Schuh- und Sportfachhandel. Ein Flächenmanagement-Konzept soll dem Händler seine Ware just-in-time und ohne Lagerrisiko zukommen lassen. Für den POS bietet Biodyn ein komplettes System von der Insel bis hin zum Großpräsenster. Ausgeliefert wird im Januar 2009, die VK-Preise liegen zwischen 179 und 199 Euro. ba